

弘高装饰

HONGGAODECOR

11

总第15期
Monthly Magazine

中国大建设行业设计概念第一股
SZ 002504

COVER STORY

工程五部优秀项目总监刘锡海

Project Introduction

雅诗阁工程介绍 团队协作+有效的施工管理

General Discussion

有一种敬业叫极致

Materials Technology

大理石复合板

Socially Useful Activity

弘高创意上市一周年 携手暖流计划将公益进行到底



本刊采用再生纸

COVER STORY

封面故事

工程五部优秀项目总监 刘锡海

撰文 杨国军

西安曲江玫瑰园

工程地点：
西安曲江雁南五路
建筑面积：
13634平米
工程造价：
4933.7万元
建设单位：
西安龙盛置业有限公司
装饰设计单位：
北京弘高建筑装饰工程设计有限公司
施工单位：
北京弘高建筑装饰设计工程有限公司



刘锡海

工程五部项目总监/刘锡海

刘锡海作为一个2003年进入弘高团队的老员工，给人的印象就是实在，从交往见面聊天无处不显示出这一特征。他的实在不光体现在交往待人接物上，尤其是在工作中总是实实在在的替业主考虑问题，实实在在的为公司把关，总是把众多繁琐的事物处理的井井有条。在弘高公司几个重要的项目中发挥了关键的作用，赢得了各业主与甲方的一致好评。

The fifth engineering department project director / Liu Xihai

As an older employee who joined the Honggao team in 2003, Liu Xihai shows the personality of honesty. Just talk with him and you may feel it. At work, he always thinks for the benefit of proprietors and company, and handles the complicated work in good order. He have played a critical role in Honggao company's several important projects, hence won the praise of the proprietors and Party A.



作为一个2003年进入弘高团队的老员工，刘锡海在来到公司之初从材料部做起，在材料部的时候和荆明总密切配合，完成了公司的各个重要的材料采购工作。显示出出众的协调组织能力，起到了公司和项目之间承上启下的作用，获得好评。

2005年，他又加入到洗宁总的第六工程公司，一个人独立负责多个工程项目的材料采购工作，从不遗漏，总是能及时完成工程项目采购工作。为保障多个工程的顺利实施做出了出色贡献。

2007年后加入张志超的工程团队，开始了艰苦而长期的工程实践工作。工作之初就承接了励骏皇宫酒店的工程项目，此项目由澳门外商投资的大型超五星级高档酒店，为了承担08年奥运会的外宾接待任务。全欧式的装修风格，外国著名设计师的作品，工艺复杂，用材讲究。施工难度很大，全法文施工图纸加上纯手绘效果图，材料的加工定制难度更大。就是这样的情况下刘锡海克服了各种困难，反复的跑工厂，优化图纸，自己与设计 and 厂家一同制作各种工艺模型，反复试验，最终取得了很好的改进效果。很多由于外方要求高，国内厂家难以实现的工艺要求都在他的努力下取得了突破，很好的完成了材料保障工作，并在工程的造价控制和到预结算工作中很好的把关，圆满的协调团队完成施工工作，为公司取得了国家鲁班奖。此工程后来成为了公司的样板工程，多次接受了各方业主的考察，为公司承接其它工程做出了极大贡献。

工程五部成立后，他又与团队配合，在其后的大连期货工程，大连华润海中国一期、二期住宅楼项目，太原万国城MOMA一、二、三期项目，西安威斯汀酒店五标段装饰工程项目，成都来福士时代广场等十几个工程项目中取得了非常好的成绩。尤其是北京钓鱼台七号院1号楼项目，作为北京市场的标杆公寓，为公司取得了很好的口碑并被评选为国家级优质工程，在公司又树立了一个新的标杆。其后在成都来福士广场项目的施工中，也为公司在西南地区的业务开展做出了贡献。

多年的工作实践中，他从不满足于已经取得的成绩，一直努力学习，充实和丰富自己。在图纸设计、绘图和工程预结算的工作中取得了很好的进步。考取了一级建造师职业资格，平时经常在公司工程项目的投标和预算中配合工作。能够很好地团结项目人员和公司人员，同心协力、在弘高的装饰业绩中留下了深深的足迹。

2014年之后，他承接了公司的西安重要项目，西安曲江幼儿园和西安万众玫瑰园样板间的工程项目，虽然看上去这个工程项目并不起眼。但在工程开始前，公司领导就确定了此项目要在后期为公司赢取2—3个亿的工程任务目标。在此项目的实施中，时间紧、任务重、并且全部的设计工程均由弘高设计团队负责。整个工程项目在边设计、边招标、边采购、边施工的紧张程序中进行。整个项目团队在刘锡海的率领下，仅用了半年的时间，在业主的要求时间内完成了工程项目，又一次圆满完成了公司下达的任务。在整个工程的实施中与其它几个兄弟单位相比，弘高公司的工作态度得到了业主的称赞。并最终协助涛总为公司创下了4.2亿的签约额。圆满并超额的完成了目标任务。现在刘锡海经理还奋战在西安的工程项目中，我们预祝他再创辉煌。



Project Introduction

项目介绍

雅诗阁工程介绍 团队协作+有效的施工管理

撰文 范东飞

位于国贸桥东南角朝阳区建国路乙108号，原为凯德置业地产现由重庆梵天地产收购，取名“梵天108”。由天价豪宅缔造者李玮珉设计团队设计完成，浩睿（英国）精品奢华酒店管理公司负责管理。打造专为高端商务客群定制的商务住宅，以满足社交、商务、居住、会晤等多重需求为宗旨。

第一轮雅诗阁公寓样板间工程主要分为三个标段，业主方出于对弘高的信任及北京本地企业对资源调配的优势，将最大样板间标段E\F跃层及走廊公区改造交于弘高施工，主要用途为销售接待及大户型展示。后期大标总住宅套数108套，单套面积在108-220平方，目前制定出售单价12万-15万每平米。


雅诗阁项目样板工程对于经历过高端公寓及奢侈酒店的项目管理者可以说在施工难度上并不大。但是在没有图纸，只靠一张平面图的情况下完成施工还是有一定难度的，通过这个项目我才真正体会到什么才是项目的特殊性。

回顾雅诗阁样板间项目在内心感到无比的激动的自豪的同时我想说的很多，不仅是完成的如何完美无缺，更是因为我们的付出赢得了所有人的尊重，将别人觉得做不到的事，我们完成了。我觉得的是公司领导的重视加上项目团队中的每个人、每个供货厂家以及项目上的每个工人辛苦的付出才换回了雅诗阁工程圆满完成，不是因为他们的努力付出及有效的施工管理我想这工程根本就无法如期完成，在晚开工45天的情况下，和金螳螂、深圳亚泰装饰公司同时完成并交付业主。也许很多人会认为一个样板间不至于这么夸张，但我想只有自己经历过才知道其中的酸甜苦辣。

600平米的豪华公寓住宅装修、90天的施工合同、45天的正式施工时间、15天的木饰面生产及安装、7天的不锈钢、玻璃加工安装、7天的石材采购及加工、7天的石材安装，一连串的数字把一个不可能的事变成了可能。无数次的想放弃，通过无数次的努力及15个通宵使得经历过该项目的每个人相信只要努力一切都有可能。

雅诗阁样板间我标段前期施工方案没有落定、施工无法进行，典型的“边设计边施工”，李玮珉设计团队只给了初步设计方案，没有任何节点，设计方当时提出在9月20日设计方才能完成图纸。而雅诗阁工程签订合同时间为2015年6月15日开工，结束时间为2015年9月15日，合同工期90天。我们的深化人员是有力使不上劲。除了尽可能的协助业主方深化设计完成一些图，其余的时间只能等。

我清楚的记得每次业主例会一提到施工图、主材材料样板、五金洁具等一系列事项，业主的甘总都是很抱歉的回答跃层的还没定，目前只有样板间的，你们再等等。当时我们考虑可以找几个深化设计帮业主一起深化，预计10天图纸就可以完成。但到项目后期我们发现事情不是按初步预想的那样发展，我们的深化设计根本无法工作，因为连最基本的平面方案设计方都没有提供。7月份中旬在其它两家装修单位已经将基层做得差不多的情况下，我们跃层还面临整体结构改造工程，将现场整体二层原楼板及柱子结构拆除加固。等楼层结构的拆除及加固工作完成时已是七月二十几号了。这时图纸平面方案才刚刚初步确认下发，后期的立面方案及节点图都没有，等我们基层具备施工条件时，90天的工期已经只有60天了。



我们此时才真正感到巨大的压力，工期滞后虽不是我们责任但是其他两家的进度远远超于我们，同时金螳螂、深圳亚泰是业内众所周知的高端公寓及奢侈酒店装修高手，派出的也都是强大的项目管理团队。公司把项目这么信任的交于我们项目部，如果完不成怎么办，即使完成了如果不是出色的完成也将直接影响后期的投标。后果是项目部无法承担的。所以在后期项目部会议上，领导一再强调不惜一切代价都要把雅诗阁工程按期保质保量完成。但要不慌不乱，理清主材、抓紧缩短基层施工时间理清思路，在战略上藐视敌人，战术上重视敌人的方针。通过后期45天，整体团队不懈努力和15个不眠之夜我们可以很自豪的在该项目上我们完全取得了胜利。

雅诗阁工程改造这项目我想用“完美”两字去形容及概括它，不是说活干的有多精细，是因为在45天的时间内完成了一个600平方豪宅售楼中心的施工带深化设计工作，在这个工程上对项目部而言实现很多的第一及完成了很多的不可能，通过团队、业主及所有供应商的努力配合把这几几乎在超短时间内不可能完成的项目完成了。得到了业主的一致好评，完全体现了狼的团队精神。将弘高的实力完全的展现出来了。

最后期待雅诗阁二层会所的施工、雅布设计团队样板间的施工及明年的批量工程。



寿司之神

JIRO DREAMS OF SUSHI

"MOUTHWATERING"

— Leslie Felperin, *VARIETY*

"A WORK OF ART"

— David Fear, *TIME OUT NY*

"BREATHTAKING"

— Brendan Walsh, *SCREENSCAPE*

"ELEGANT"

— Owen Gleiberman, *VANITY FAIR*

A FILM BY DAVID GELB



MAGNOLIA PICTURES AND CITY ROOM FILMS PRESENT A WEINER PELLEGRINI PRODUCTION A PREFERRED CONTENT PRODUCTION IN ASSOCIATION WITH SUNDIAL PICTURES A FILM BY DAVID GELB "JIRO DREAMS OF SUSHI" WRITTEN BY BRANDON BRISCOLL LUTHERINGER AND PRODUCED BY JOEY CAREY STEPHAN NOWICKI ED. GIOVANA CHRIS KELLY JENNIFER CARRICO KELLY JEFFREY C. NOBMAN ROSS M. DUNSTON PRODUCED BY KEVIN INASHINA TOM PELLEGRINI ANDREW WEINER BY MATTHEW WEINER DIRECTED AND PRODUCED BY DAVID GELB © 2011 SUSHI MOVIE, LLC



WWW.SUSHIMOVIE.COM

Extreme Devotion To Work

有一种敬业叫极致

“我一直重复同样的事情以求精进，总是向往能够有所进步，我继续向上，努力达到巅峰，但没人知道巅峰在哪。我依然不认为自己已臻完善，爱自己的工作，一生投身其中。”

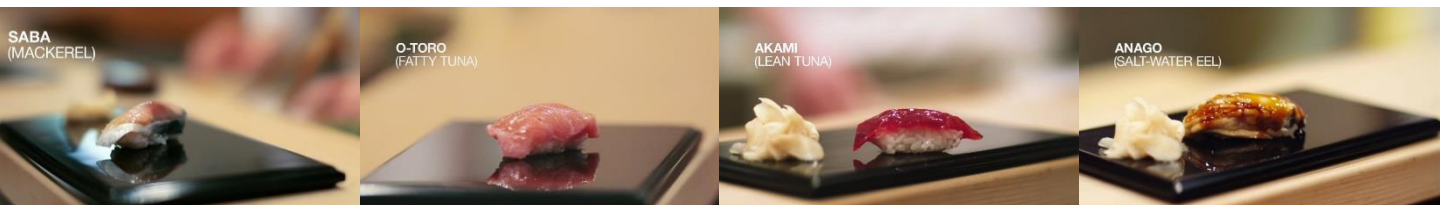
——寿司之神 小野二郎

涛总带队的日本之行归来后这段时间，在公司听到最多的就是大家对日本这个国家的种种看法，然而在众多看法中被提及最多的词就是“敬业”。回想起几年前看过的一个关于日本寿司大师小野二郎的纪录片——《寿司之神》。

奥巴马前往日本进行为期三天的正式访问，第一顿饭安倍就带他去了很多人向往的“寿司之神”二郎开的“数寄屋桥次郎”寿司店。位于银座4丁目的冢本总业大楼地下一层的这家高级寿司店，曾连续两年荣获美食圣经《米其林指南》三颗星最高评鉴。被誉为值得花一辈子排队等待的美味。

工作中出现的问题作出分析，制作出精美的PPT汇报文件。在营销工作中，更是需要大家把工作做扎实，在专业和细节之处多下功夫，做到尊重自己，尊重每一项你所承担的工作任务，当绝大部分人都在完成任务的时候，而只有少数人会有做超出预期工作的坚持，这样的人才能称之为敬业。

“营销是一个组织资源的过程；营销是一个自始至终的竞争过程；营销是一个解决问题的过程；营销是一个持续提供增值服务的过程。”这是涛总在会议上与我们分享的关于“如何成为一个优秀的营销人员”的经验。作为弘高公司最成功的营销人员，涛总亲



小野二郎一生专注寿司，他并没有什么不可告人的秘方，而是一种持之以恒的持守，大米、鱼、虾、鱿鱼都找最专业的供货商，所有的供货商都以为他供货为荣，这是一个行业内诚信品质的象征与保障。他的学徒可以十年如一日的反复学习一道工序，可以为了不让鱿鱼像没味道的橡胶而为其做40—50分钟的按摩，确保味道达到最佳。他对客人细节上的把控极为到位，如果客人是左撇子，他码放寿司就会偏向客人顺手的一边，如果客人是女士，他就会将寿司做的小一点，以免前面吃的过饱无法品尝后面的寿司。

我们生活中有一种人，视工作为信念，终其一生，追求巅峰与极致，他们的敬业与严格成就其卓越的人生，他们在自己的行业内卓尔不群，他们的业绩精准、极致、堪为行业翘楚，他们的行为背后是一种精神追求和价值品格，敬业和专注已经成了他们的一种生活，一种习惯，涛总就是这种人。

在10月28日的全体营销人员会议上，涛总指出我们营销人员普遍所欠缺的东西——敬业精神。营销作为公司的先锋部门在残酷的市场搏杀中，拼的就是弘高人的敬业、坚持和认真。涛总认为每一次会上的发言汇报都是营销人员对自己的品牌的营销。在会议之前，每一位营销人员都要做到对自己近期的工作进行梳理，对

自带领营销团队拿下紫宸院，昆明大悦城，西安万众，黑龙江潭和三岔湖洲际酒店等几个大项目，总金额占营销总额的三分之一。营销过程中涛总除了展示出优秀的营销技巧外，更重要的是涛总的敬业精神给每一个配合涛总进行项目开发的营销人员留下了极为深刻的印象，如果说技巧是每一个营销人员成为一个优秀的营销者的桥梁，敬业精神则是一个优秀的营销者所必备的品质。再此希望涛总能百忙之中抽出时间，针对这些成功的案例给我们进行专题培训，提升营销团队整体水平。

弘高公司的崛起和持续发展，源于公司的每一个员工在不同部门的认真努力，每一次弘高的飞跃都是这样的敬业员工一起努力的结果。



口述 神秘人/ 撰文 孙思文



Marble Laminated Panels

大理石复合板

撰文 张继伟

大理石以其天然材质与变化万千的花色和纹路为特点，一直受到装饰界与客户的青睐。全国的大理石生产厂家大约有几千家，占据了绝大部分石材市场，可见其竞争非常激烈。这种激烈的市场竞争使石材价格越来越透明，在石材原材料、生产机器与生产工艺大同小异的情况下，企业为了生存，只有千方百计的降低成本，由此一种变相思维的新技术与新产品便诞生了---那就是大理石复合板，它的出现不仅从资源上节省了成本，由1m²变成3m²甚至4m²，另外在不失大理石天然的花色与材质的情况下提高了大理石的性能特点。

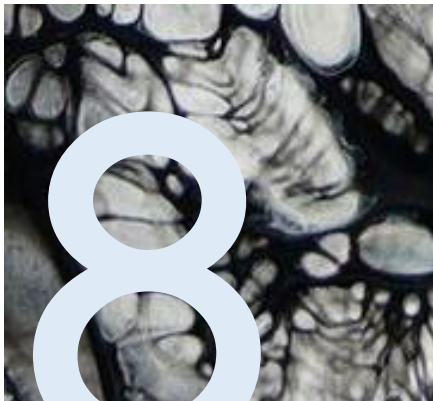
大理石复合板包括：大理石与瓷砖复合、大理石与铝塑板复合等，在此主要介绍大理石与瓷砖复合的大理石复合板。

大理石、瓷砖复合板，做到了瓷砖与天然大理石的物理性能完美1+1。

产品重量轻于传统大理石的60%，大大的满足建筑尤其是高层建筑的承重需求，使用范围不受限制，强度为传统大理石的3倍，亮度更高，精制基体抵抗粘合剂拉力。

精心五面防护与复合环氧胶阻隔，杜绝渗透、返碱、黄变等。

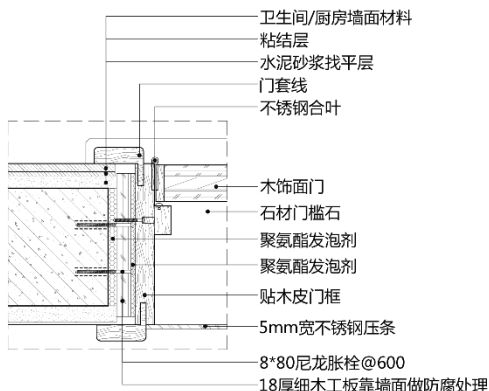
由于大理石复合板低廉的价格及其天然材质和纹理等优势，吸引了越来越多的客户和设计师的青睐，致使该种新型材料被广泛应用于高档酒店、会所等的空间装饰中。



凯德—弘高合编工法图纸选登

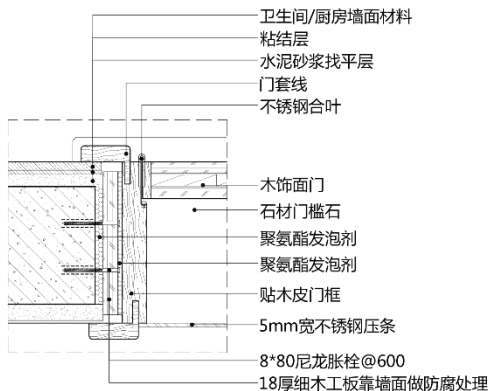
室内成品装饰木门框安装详图

供稿 赵国超



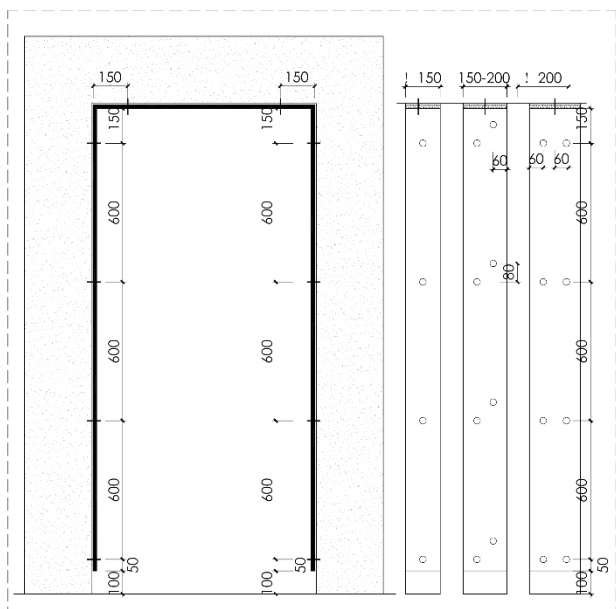
为保护成品门，要求室内门口设置副框，本节点适用于有副框的木质户门安装，副框基层为为混凝土（混凝土墙、空心砌块芯柱、构造柱）。

- 1、有副框做法会减少洞口宽度50mm左右，确定有副框时要留足建筑洞口尺寸。
- 2、要求采用螺丝/胀栓固定。
- 3、发泡胶要求填充饱满，无可视贯通空隙。



为保护成品门，要求室内门口设置副框，本节点适用于有副框的木质户门安装，副框基层为为混凝土（混凝土墙、空心砌块芯柱、构造柱）。

- 1、有副框做法会减少洞口宽度50mm左右，确定有副框时要留足建筑洞口尺寸。
- 2、发泡胶要求填充饱满，无可视贯通空隙。



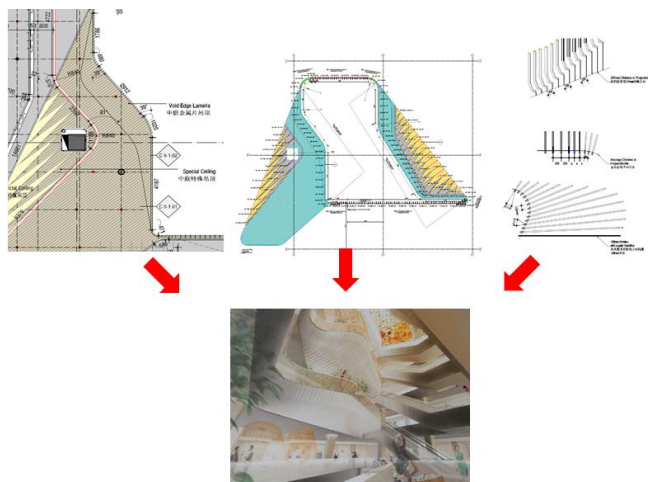
本节点适用于副框基层为混凝土（混凝土墙、空心砌块芯柱、构造柱）

- 1、塑料胀塞埋入深度至少50mm，根据现场情况选择配套螺丝。
- 2、副框靠墙一面做好防腐防火处理。
- 3、副框是装修基层抹灰收口的参照依据，加工和安装质量与木门要求相同。

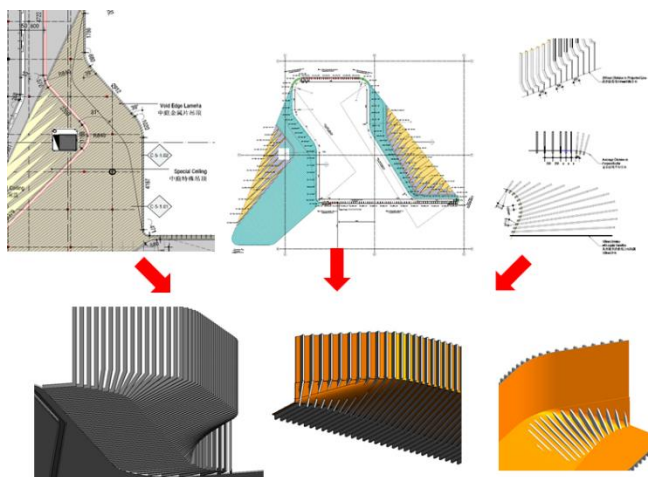
Visualizations of The BIM

BIM的可视化

撰文 魏培



对于装饰行业来说，可视化的真正运用在装饰业的作用是非常大的，例如经常拿到的施工图纸，只是各个构件的信息在图纸上的采用线条绘制表达，但是其真正的构造形式就需要工程参与人员去自行想象了。对于一般简单的东西来说，这种想象也未尝不可，但是近几年装饰造型形式各异，复杂奇特造型在不断的推出，那么这种光靠人脑去想象的东西就未免有点不太现实了。所以BIM提供了可视化的思路，让人们将以往的线条式的构件形成一种三维的立体实物图形展示在人们的面前。



几乎所有大型公共建筑装饰工程都有效果图，但是这种效果图是专业的效果图制作团队进行识读设计制作出的线条式信息制作出来的，并不是通过构件的信息自动生成的，缺少了同件之间的互动性和反馈性，然而BIM提到的可视化是一种能够同构件之间形成互动性和反馈性的可视，在BIM建筑信息模型中，由于整个过程都是可视化的，所以可视化的结果不仅可以用来效果图的展示及报表的生成，更重要的是，项目设计、建造、运营过程中的沟通、讨论、决策可在可视化的状态下进行。在这种状态下我们能够发现更多的问题，便于我们进行更好的施工管理。

弘高创意上市一周年 携手暖流计划将公益进行到底

2015年10月18日 中国新闻网



弘高创意董事长何宁（右二）、著名钢琴大师刘诗昆（左三）、中国爱乐乐团团长李南（左二）在温暖童行现场

金秋十月，弘高创意(A002504)迎来了上市一周年的日子，弘高创意董事长何宁先生在致公司员工的感谢辞中表示，将继续携手“暖流计划公益基金”（以下简称暖流计划），把公益进行到底。

弘高创意是在2014年云南鲁甸地震期间和暖流计划结缘。弘高创意为暖流计划提供了北京物资集中募集的临时仓库并提供了后勤保障。从那时起，双方就紧密联结在一起，为贫困山区的学童尤其是留守儿童，送去了温暖的物资，送去了快乐的体育器材。

2015年1月28日，弘高创意联合暖流计划在北京国际饭店举行了首届“温暖童行”大型公益慈善晚宴拍卖，整场活动共募集善款400余万元，用于支持贫困山区学童。弘高创意董事长何宁先生将自己捐赠的一架百年古钢琴又以70万元的价格拍回来，身体力行支持着公益事业。

2015年中秋节前夕，弘高创意联合暖流计划启动“中秋送暖 弘爱童行”公益活动，走进新疆、甘肃、宁夏、青海、湖北、河南、

贵州等省份的贫困山区小学，为那里的孩子们送去了暖流计划定制的“快乐体育包”以及学习用品和月饼，和孩子们一起共度中秋。

一周年，对于弘高创意来说，就是一个新的开始。将来的日子里，弘高创意将继续携手暖流计划，汇聚更多的资源，帮助更多的贫困学童，将公益事业不遗余力地进行到底。

汇聚爱，温暖童行！



加入弘高暖流志愿者

孩子们在我眼前卖力地拉着绳子，老师们和志愿者们从喊加油到干脆挽起袖子参与其中..突然有一瞬间，时间静止，我看到一个小女孩，圆圆脸，有点枯黄的头发稀疏地被扎在左右两边。她一只手紧紧握住月饼不肯放下，另一只手牢牢抓住缰绳使劲拉拽。这时天刚刚稍稍放晴，晚到的阳光正好洒在她仰着的小脸上，映衬着她如花般的笑靥，你想象不到，灿烂极了！（沈荔文）



孩子们的学习环境很艰苦，有很多孩子们的衣服是捐赠的，有的孩子把自己的“宝贝”送给我们，亲历了孩子们在这么短的时间里，将感恩化作一种行动，我们的眼眶不由得湿润了。（李建山）



一直觉得公益离我很远，但当我走近山区，走近孩子们的欢笑时，深刻的觉得他们是多么的需要帮助，需要关注。有的孩子连球都没见过，我拿起相机马上围过来一群小脑袋，渴望却又害怕着被拍下来，临走一群孩子追着车子，一次一次的向我们挥手，我心底泛起感伤，无以言表，只能对自己说，我会再来！（李旭东）



到达村子老远就看到孩子们从学校跑出来，那一刻就有点心疼的红了眼，孩子们还准备了舞蹈欢迎我们，这所小学现有70名孩子，只有5位老师，简陋的校舍，操场。发到手里的月饼像宝贝一样藏在怀里，孩子和老师对我好奇又害羞，不好意思的笑着，那么淳朴动人，我也不知道红了几次眼，只感觉她们笑着我就心疼着，后悔自己带的糖果太少，后悔时间太短。（提金子）



孩子们每天上学要走近两个小时的山路，贵州地区常年多雨，每个孩子的裤子和鞋子都沾满了泥水，看着他们，我们的孩子有多么的幸福。回来后我们与暖流的同事商量又给孩子们送了雨鞋。（翟佳）



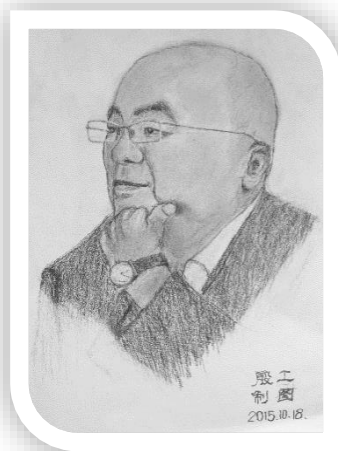
Safe and Civilized construction

老杨说安全文明施工

撰文 杨建军

安全文明施工，就是施工项目在施工过程中科学地组织安全生产，规范化、标准化管理现场，使施工现场按现代化施工的要求保持良好的施工环境和施工秩序，这是施工企业的一项基础性的管理工作。对施工企业来说安全文明施工的重要意义已经不言而喻，

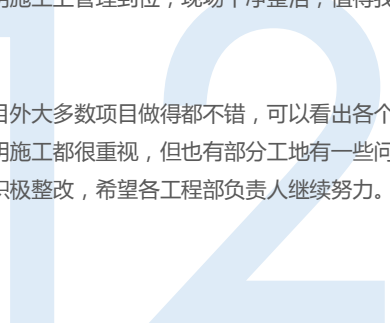
杨建军
男
42岁
全国注册安全工程师
中级职称
大专
工民建专业
从事安全管理22年



本期对中旅、乐多港、工体KTV、佳程广场项目提出表扬，这些项目在安全文明施工上管理到位，现场干净整洁，值得我们其他项目部学习。

除了以上项目外大多数项目做得都不错，可以看出各个工程部负责人对安全文明施工都很重视，但也有部分工地有一些问题，经过检查后也已经积极整改，希望各工程部负责人继续努力。

- 1.2 昌平乐多港
- 3 工体KTV项目
- 4.5 中旅项目
- 6 佳程广场项目



弘高装饰

HONGGAODECOR

12

总第16期
Monthly Magazine

中国大建设行业设计概念第一股
SZ 002504



弘高装饰
HONGGAODECOR

10

Monthly Magazine

中国大建设行业设计概念第一股
SZ 002504

弘高装饰
HONGGAODECOR

11

Monthly Magazine

中国大建设行业设计概念第一股
SZ 002504

弘高装饰
HONGGAODECOR